

Úplná pravidla spotřebitelské soutěže „Vino Mikulov“

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel soutěže „Vino Mikulov“ (dále jen „soutěž“). Tato pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla uvedené soutěže na propagačních materiálech. Tato pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu.

1. Pořadatel soutěže:

BOHEMIA SEKT, s. r. o., IČ: 45358711, se sídlem: Smetanova 220, 332 02 Starý Plzenec, Česká republika, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Plzni, oddíl C, vložka 26443 (dále jen „pořadatel“).

2. Organizátor soutěže:

McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r. o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY, se sídlem: Riegrovy sady 28, 120 00 Praha 2, IČ: 170 46 041, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 2080 (dále jen „organizátor“).

3. Termín a místo konání soutěže:

Soutěž probíhá v termínu **od 1. 5. 2022 do 30. 6. 2022** (dále jen „doba konání soutěže“) na území České republiky (dále jen „místo konání soutěže“), a to výhradně prostřednictvím webové stránky <https://www.vinomikulov.cz/morava/soutez> (dále jen „soutěžní stránka“).

Pro účely vyhodnocení soutěže je doba konání soutěže rozdělena na těchto 10 soutěžních období:

- soutěžní období: od 1. 5. 2022 do 8. 5. 2022, losování za toto soutěžní období proběhne dne 9. 5. 2022. V tomto soutěžní období se losuje 20 výherců, a to – 10× 2 vstupenky na Pálavské vinobraní a 10× sommelierský nůž
- soutěžní období: od 9. 5. 2022 do 15. 5. 2022, losování za toto soutěžní období proběhne dne 16. 5. 2022. V tomto soutěžní období se losuje 20 výherců, a to – 10× 2 vstupenky na Pálavské vinobraní a 10× sommelierský nůž
- soutěžní období: od 16. 5. 2022 do 22. 5. 2022, losování za toto soutěžní období proběhne dne 23. 5. 2022. V tomto soutěžní období se losuje 20 výherců, a to – 10× 2 vstupenky na Pálavské vinobraní a 10× sommelierský nůž
- soutěžní období: od 23. 5. 2022 do 29. 5. 2022, losování za toto soutěžní období proběhne dne 30. 5. 2022. V tomto soutěžní období se losuje 20 výherců, a to – 10× 2 vstupenky na Pálavské vinobraní a 10× sommelierský nůž
- soutěžní období: od 30. 5. 2022 do 5. 6. 2022, losování za toto soutěžní období proběhne dne 6. 6. 2022. V tomto soutěžní období se losuje 20 výherců, a to – 10× 2 vstupenky na Pálavské vinobraní a 10× sommelierský nůž
- soutěžní období: od 6. 6. 2022 do 12. 6. 2022, losování za toto soutěžní období proběhne dne 13. 6. 2022. V tomto soutěžní období se losuje 20 výherců, a to – 10× 2 vstupenky na Pálavské vinobraní a 10× sommelierský nůž
- soutěžní období: od 13. 6. 2022 do 19. 6. 2022, losování za toto soutěžní období proběhne dne 20. 6. 2022. V tomto soutěžní období se losuje 20 výherců, a to – 10 x 2 vstupenky na Pálavské vinobraní a 10x sommelierský nůž
- soutěžní období: od 20. 6. 2022 do 26. 6 2022, losování za toto soutěžní období proběhne dne 27. 6. 2022. V tomto soutěžní období se losuje 20 výherců, a to – 10× 2 vstupenky na Pálavské vinobraní a 10× sommelierský nůž
- soutěžní období: od 27. 6. 2022 do 30. 6 2022, losování za toto soutěžní období proběhne dne 4. 7. 2022. V tomto soutěžní období se losuje 40 výherců, a to – 20× 2 vstupenky na Pálavské vinobraní a 20× sommelierský nůž

(dále též společně jako „soutěžní období“).

4. Účast v soutěži

Účastníkem se může stát pouze fyzická osoba – spotřebitel starší 18 let (dále jen „soutěžící“).

5. Zapojení se do soutěže

Účastník se do soutěže zapojí tak, že:

- a) v době konání soutěže a v místě konání soutěže zakoupí u jakéhokoliv prodejce alespoň 1 kus (jednu lahev o obsahu 0,75 l) lahvového vína prodávaného pod značkou „**Víno Mikulov**“ distribuovaného na území České republiky pořadatelem soutěže (dále jen „**soutěžní výrobek**“ a dále nákup 1 soutěžního výrobku jen jako „**soutěžní nákup**“). Za tento soutěžní nákup obdrží soutěžící od prodejce elektronický daňový doklad, resp. účtenku či fakturu (dále jen „**soutěžní účtenka**“).

Soutěžící si uschová veškeré soutěžní účtenky prokazující provedení nákupu soutěžních výrobků, se kterými se soutěžící do soutěže zapojil. Předložení soutěžních účtenek může být pořadatelem či organizátorem kdykoliv vyžadováno, a to i dodatečně po ukončení soutěže za účelem kontroly účasti v soutěži, ale i pro případné prokázání nároku na výhru.

Soutěžní účtenka musí jasně prokazovat zakoupení soutěžního výrobku – lahve vína značky „Vino Mikulov“, tedy musí být uvedena i značka vína (např. Víno Mikulov), s tím, že nelze uznat ručně vyplněné účtenky či ruční dopsání účtenek. Doporučujeme tak před nákupem ověřit u prodejce, zda účtenka obsahuje tento kompletní popis.

- b) následně soutěžící v době konání soutěže vyplní na soutěžní stránce řádně a úplně soutěžní formulář (dále jen „**soutěžní formulář**“). V tomto soutěžním formuláři vyplní své jméno a příjmení, svou e-mailovou adresu, telefonní číslo, datum a čas nákupu uvedený na soutěžní účtence a potvrdí souhlas se zněním těchto pravidel a se zpracováním osobních údajů v rozsahu stanoveném těmito pravidly. Okamžikem doručení řádně a úplně vyplněného soutěžního formuláře je soutěžící zařazen do soutěže (dále jen „**soutěžní registrace**“).
- c) Soutěžící je zařazen do příslušného soutěžního období dle okamžiku doručení soutěžní registrace splňující podmínky této soutěže. Není tedy rozhodný okamžik učinění soutěžního nákupu (kdykoliv v době trvání soutěže), ale okamžik doručení řádné soutěžní registrace. Soutěžní nákup však musí být učiněn před okamžikem soutěžní registrace.
- d) Soutěžící se může zapojit do soutěže opakovaně, vždy však s novým soutěžním nákupem, tzn. novou soutěžní účtenkou a novou soutěžní registrací.
- e) Soutěžní účtenku je v soutěži možné použít pouze jednou, bez ohledu na to, kolik nákupů soutěžních výrobků prokazuje.
- f) V každém soutěžním období může soutěžící vyhrát pouze jednu výhru (bez ohledu, zda se jedná o hlavní či vedlejší výhru). V případě, že bude soutěžící v rámci vyhodnocování určitého soutěžního období vylosován opakovaně, vzniká mu nárok na výhru pouze na základě prvního vylosování; k dalším vylosováním téhož soutěžícího pro stejné soutěžní období se v takovém případě nepřihlíží a losování se opakuje.
- g) Každý soutěžící může za celou dobu konání soutěže vyhrát za podmínek stanovených těmito pravidly maximálně jednu hlavní výhru a jednu vedlejší výhru. Pokud je soutěžící vylosován jako výherce hlavní výhry, je tímto okamžikem tento soutěžící (resp. všechny jeho soutěžní registrace) vyřazen ze soutěže a již se dalšího

losování neúčastní, tedy nemůže již vyhrát ani vedlejší výhru. Pokud je soutěžící vylosován jako výherce (kterékoliv) vedlejší výhry, může se nadále soutěže účastnit se svými dalšími soutěžními registracemi, je již však oprávněn vyhrát pouze jednu hlavní výhru; v případě vylosování tohoto soutěžícího jako výherce (kterékoliv) další vedlejší výhry se k tomuto vylosování nepřihlíží a losování se opakuje.

6. Ceny v soutěži:

V soutěži se hraje celkem o 100 hlavních výher a 100 vedlejších výher.

V prvních osmi soutěžních obdobích se hraje vždy o 10 ks hlavní výhry a o 10 ks vedlejší výhry. V posledním devátém soutěžním období se hraje o 20 ks hlavní výhry a 20 ks vedlejší výhry (viz výše).

Hlavní výhra:

- 2 vstupenky na Pálavské vinobraní 2022 + voucher na degustaci 8 vzorků na stánku „VÍNO MIKULOV“ umístěného v areálu konání akce Pálavské vinobraní. Pálavské vinobraní se koná 9. – 11. 9. 2022 v Mikulově, více na www.palavske-vinobrani.cz.

Vedlejší výhra:

- **sommelierský nůž** (podoba viz vizuál umístěný na soutěžní stránce)

7. Určení výherců

Výherci budou určeni losováním, a to tak, že po ukončení příslušného soutěžního období se uskuteční losování výherců daného soutěžního období, a to ze všech soutěžních registrací soutěžních nákupů, které byly řádně a úplně provedeny v daném soutěžním období, a dále ze všech soutěžních registrací soutěžních nákupů, které byly řádně a úplně provedeny v předcházejících soutěžních obdobích a na jejichž základě nebyla získána žádná výhra, a to tím způsobem, že:

- a) nejdříve bude vylosováno 10 (resp. 20 v posledním 9. soutěžním období) výherců 1 kusu hlavní výhry – 2 vstupenky na Pálavské vinobraní + voucher na degustaci 8 vzorků na stánku VÍNO MIKULOV;
- b) následně bude vylosováno 10 (resp. 20 v posledním 9. soutěžním období) výherců 1 kusu vedlejší výhry – sommelierský nůž.

Losování bude provedeno vždy v první pondělí následující po skončení příslušného soutěžního období (přesné datum viz článek 3 pravidel) a bude provedeno komisí složenou ze tří zaměstnanců organizátora. O losování bude pořízen písemný protokol.

Losování probíhá vždy ze všech soutěžních registrací, na jejichž základě dosud nebyla přidělena žádná výhra, tedy ze soutěžních registrací všech soutěžících, kteří se řádně se svým soutěžním nákupem zaregistrovali do soutěže. Nevýherní soutěžní registrace z jednoho soutěžního období se tak přesouvají do losování v dalších soutěžních obdobích.

Z losování je vždy vyřazena pouze vylosovaná výherní soutěžní registrace. Vylosovaný výherce hlavní výhry je však vyřazen ze soutěže se všemi svými soutěžními registracemi. Výherce vedlejší výhry se však účastní soutěže se svými případnými dalšími soutěžními registracemi, může se však účastnit již jen losování o hlavní výhry.

8. Oznámení a předání výher

- a) Výherce hlavní výhry bude do 7 dnů od vylosování kontaktován organizátorem soutěže na jeho telefon nebo e-mail, které uvedl při soutěžní registraci do soutěže, s tím, že v rámci tohoto kontaktu bude nejen informován o možné výhře, ale bude zároveň vyzván k potvrzení svého jména, příjmení a data narození prokazujícího, že

je osobou starší 18 let, a k poslání skenu platné výherní soutěžní účtenky (ve formátu jpg., nebo pdf.), s níž se účastnil soutěže a která prokazuje nákup alespoň 1 ks soutěžního výrobku (lahve Víno Mikulov), resp. splňuje podmínky této soutěže, a vyzván ke sdělení korespondenční adresy, na kterou mu bude výhra odeslána – a to ve lhůtě 10 dnů ode dne odeslání výzvy k předložení dokladů na e-mailovou adresu uvedenou v této výzvě.

Po ověření nároku na výhru bude výherci hlavní výhra předána formou voucheru zaslaného elektronicky e-mailem nebo poštou na jím udanou adresu, dle dohody s organizátorem soutěže. Výherce hlavní výhry má nárok pouze na jednu hlavní výhru a nebude dále losován v dalším losování. Hlavní výhry budou rozesílány pouze na adresy na území České republiky.

- b) Výherce vedlejší výhry bude do 7 dnů od vylosování kontaktován na e-mailovou adresu, kterou uvedl při zapojení do soutěže, kde bude informován o výhře a bude vyzván k potvrzení svého jména, příjmení a data narození prokazujícího, že je osobou starší 18 let, a k poslání skenu platné výherní soutěžní účtenky (ve formátu jpg., nebo pdf.), s níž se účastnil soutěže a která prokazuje nákup alespoň 1 ks soutěžního výrobku (lahve Víno Mikulov), resp. splňuje podmínky této soutěže, a vyzván ke sdělení korespondenční adresy, na kterou mu bude výhra odeslána – a to ve lhůtě 10 pracovních dnů ode dne odeslání výzvy k předložení dokladů na adresu e-mailovou uvedenou v této výzvě. Vedlejší výhry budou rozesílány pouze na adresy na území České republiky.

Po ověření nároku na výhru bude výhra předána prostřednictvím provozovatele doručovacích služeb (případně zaslána elektronicky (hlavní výhra) do 14 dnů ode dne doručení tohoto potvrzení.

Soutěžící, kteří nezískali výhru, nebudou nijak vyrozuměni.

Předávající je oprávněn požadovat při předávání výhry výherci podpis předávacího protokolu. Při podpisu předávacího protokolu je organizátor prostřednictvím svého zástupce oprávněn ověřit identitu výherce (zejména věk) a jeho nárok na výhru. Odmítnutím podpisu předávacího protokolu či odmítnutím prokázat svou identitu (zejména věk) ztrácí výherce na výhru nárok.

Pořadatel soutěže neodpovídá za to, pokud informativní e-maily či výhry budou ukládány (tzv. padat) do spamové či nevyžádané pošty soutěžícího. Soutěžící odpovídá za kontrolu pošty i v tomto rozsahu.

Pořadatel neodpovídá za nedoručení výhry z důvodu chybně uvedené e-mailové, korespondenční adresy nebo jiných potřebných údajů.

Pořadatel soutěže nenese odpovědnost za vady vzniklé na výhrách v průběhu přepravy, doručování či užívání výhry.

Nedoručitelné (či vrácené) zásilky po ukončení soutěže, propadají ve prospěch pořadatele. V případě, že se organizátorovi soutěže nepodaří do 14 kalendářních dnů od ukončení soutěžního období s výhercem uvedeným způsobem opakovaně spojit, výherce nezašle svou odpověď / soutěžní účtenku ve stanovené lhůtě nebo se mu nepodaří výhru doručit na uvedenou adresu či e-mail nebo odmítne-li se výherce při předání výhry prokázat průkazem totožnosti k ověření jeho identity (zejména věku) nebo podepsat předávací protokol, propadá tato výhra pořadateli soutěže, který je oprávněn rozhodnout o jejím užití.

Počáteční písmena jména, příjmení a specifikace bydliště (pouze město) výherce mohou být zveřejněny na soutěžní stránce a mohou být zveřejněny na dalších komunikačních materiálech a sociálních sítích pořadatele, s čímž soutěžící svou účastí v soutěži vyslovují svůj souhlas.

Pořadatel a organizátor soutěže si vyhrazuje právo požadovat od všech soutěžících (ať již se stali výherci, či nikoliv) předložení originálů (ověřených kopií) soutěžních účtenek, s nimiž se soutěžící zapojil do soutěže, a to ve lhůtě stanovené pořadatelem či organizátorem soutěže, a to za účelem kontroly řádnosti účasti v soutěži či prokázání

nároku na výhru. Pokud soutěžící řádně nepředloží originál (ověřenou kopii) soutěžní účtenky v uvedené lhůtě, bude ze soutěže bez dalšího vyloučen, případně ztrácí nárok na výhru a pořadatel soutěže je oprávněn rozhodnout o dalším postupu (např. přidělení propadlé výhry).

Pokud se do soutěže nezapojí dostatek soutěžících, tak aby bylo možné v příslušném soutěžním období určit výherce všech výher, propadají nepřidělené výhry pořadateli soutěže, který je oprávněn rozhodnout o jejich dalším užití.

9. Osobní údaje

Účastí v této soutěži bere soutěžící na vědomí, že společnost BOHEMIA SEKT, s. r. o., IČ: 45358711, se sídlem: Smetanova 220, 332 02 Starý Plzenec, je jakožto správce osobních údajů oprávněna ke zpracování jím poskytnutých osobních údajů pro účely realizace této soutěže dle těchto pravidel, tj. s jejich odpovídajícím zpracováním, a to v rozsahu jméno a příjmení, telefonní číslo, e-mail, v případě výhry i korespondenční adresa a v případě ověření (např. předávací protokol, prohlášení) i věk soutěžícího.

Osobní údaje budou užity pro účely vedení této marketingové akce zahrnující i zařazení do databáze pro organizaci soutěže, její vyhodnocení a předání výher.

Doba zpracování je doba trvání marketingové akce. Případným odvoláním souhlasu v době trvání marketingové akce končí účast v soutěži. Po ukončení soutěže bude zpracován pouze omezený rozsah údajů po omezenou dobu tří let pro účely případné kontroly ze strany orgánu dozoru.

Právním titulem zpracování je oprávněný zájem pořadatele, resp. nezbytnost zpracování osobních údajů pro účast soutěžícího na uvedené marketingové akci pořadatele. V případě odvolání tohoto zpracování je účast soutěžícího v soutěži ukončena.

Způsob prováděného zpracování je elektronický, ruční a částečně automatizovaný.

Údaje poskytnuté soutěžícím mohou kromě organizátora, jakožto zpracovatele, zpracovávat jakožto zpracovatelé i další marketingové společnosti pověřené pořadatelem soutěže, a to způsobem obvyklým pro zajišťování soutěží, doručovatelské společnosti, dodavatelé IT služeb a účetní, daňoví a právní poradci. Osobní údaje nebudou předávány mimo Evropskou unii.

Soutěžící může kdykoliv ukončit účast v soutěži a požadovat ukončení zpracování osobních údajů za tímto účelem na kontaktu info@vinomikulov.cz, kde je možno uplatnit ostatní práva soutěžícího. V případě pochybností o dodržování práv se může soutěžící obrátit na pořadatele na jeho adrese nebo na e-mailu info@vinomikulov.cz. Na tomto e-mailu může soutěžící také podat k pořadateli námitky, žádosti, stížnosti či jiné dotazy. Zároveň má soutěžící možnost se obrátit se svou stížností na dozorový orgán. Dozorovým orgánem je Úřad pro ochranu osobních údajů (www.uoou.cz).

Soutěžící svojí účastí výslovně souhlasí s tím, že pořadatel soutěže je oprávněn užít v souladu s ust. § 77 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, bezplatně počáteční písmena jména, příjmení a město bydliště soutěžícího v médiích (včetně internetu), propagačních a reklamních materiálech pořadatele v souvislosti s touto soutěží a v souvislosti s propagací výrobků a služeb pořadatele, s tím, že mohou být pořizovány a zveřejňovány výše uvedeným způsobem i zvukové a obrazové záznamy soutěžících. Souhlas dle tohoto odstavce je činěn po dobu 5 let od ukončení soutěže.

Soutěžící bere na vědomí, že má práva dle příslušné právní úpravy, tj. že soutěžící bere zejména na vědomí, že poskytnutí údajů je dobrovolné, zpracování je transparentní, soutěžící má právo na informace a přístup k osobním údajům a právo na opravu či doplnění svých osobních údajů, blokování nesprávných osobních údajů, omezení zpracování, výmaz a jejich likvidaci. Soutěžící má rovněž právo na přenositelnost údajů a právo být zapomenut. Soutěžící má rovněž právo vznést námitku při zpracování pro účely přímého marketingu, včetně profilování. Soutěžící nebude předmětem rozhodnutí založeného na automatizovaném zpracování, které má pro něj právní účinky

nebo se jej významně dotýká.

10. Ostatní podmínky soutěže

- a) Účastí v soutěži vyjadřuje soutěžící souhlas s pravidly soutěže a zavazuje se je plně dodržovat a **prohlašuje, že je osobou starší 18 let.**
- b) Jediná úplná a závazná pravidla jsou uložena u pořadatele soutěže a uveřejněna na internetové adrese <https://www.vinomikulov.cz/morava/soutez>.
- c) Do soutěže budou zařazeni pouze ti soutěžící, kteří úplně splní stanovené podmínky soutěže a provedou registraci řádným a úplným způsobem, tedy vyplní všechny požadované registrační údaje, včetně splnění podmínek soutěžního nákupu, a potvrdí souhlas se zpracováním osobních údajů. Registrace soutěžícího, která neobsahuje všechny požadované údaje, nebude umožněna.
- d) V případě, že se výherci nepodaří výhru předat dle předem sjednaných pokynů, zaniká nárok výherce na získání této výhry. Výhra tedy propadá pořadateli soutěže. Výhra, kterou nebylo možné v rámci soutěže rozdělit či přidělit konkrétnímu výherci, propadá ve prospěch pořadatele soutěže.
- e) Pořadatel si vyhrazuje právo neudělit či nepředat výhry v případě, pokud panují pochybnosti o způsobu zapojení do soutěže ze strany soutěžících, či v případě porušení pravidel soutěže ze strany soutěžících nebo jakéhokoliv jednání ze strany soutěžících, které by bylo v rozporu s dobrými mravy či zásadami fair-play. Pokud se ukáže, že tato osoba se i přes uvedené stala výhercem, např. v důsledku nepravdivých informací, které poskytla, nemá nárok na výhru. Toto rozhodnutí pořadatele je konečné, bez možnosti odvolání.
- f) Pořadatel ani organizátor neodpovídá za jakékoliv technické problémy s účastí v soutěži (např. funkčnost internetu, telefonické sítě atp.). Pořadatel ani organizátor nenese žádnou odpovědnost za jakákoli rizika a závazky související s účastí v soutěži či v souvislosti s užíváním výhry. Nebezpečí škody na výhře přechází na výherce okamžikem předání výhry výherci.
- g) Pořadatel si vyhrazuje právo jakoukoli výhru uvedenou v těchto pravidlech nahradit výhrou obdobného typu a hodnoty v případě, že z objektivních důvodů nespochybujících na straně pořadatele nebude možné slíbenou výhru opatřit bez vynaložení nepřiměřeného úsilí.
- h) Soutěžící nemůže nárokovat jinou výhru, než která mu bude vydána, a nemá nárok výhru reklamovat. Výhru není možné alternativně vyplatit v hotovosti ani v jiném plnění.
- i) Výherce hlavní výhry nese plnou odpovědnost za případné škody, které způsobí on nebo jeho doprovod, jak na majetku nebo na vybavení místa konání akce (Pálavské vinobraní) či na zdraví. Škody mohou být po výherci dodatečně požadovány v peněžní formě.
- j) Na výhru není právní nárok. Výsledky spotřebitelské soutěže jsou konečné, bez možnosti odvolání. Vymáhání výhry či účasti v této spotřebitelské soutěži právní cestou či soudní cestou je vyloučeno.
- k) Pořadatel si vyhrazuje právo rozhodnout všechny otázky týkající se této soutěže podle vlastního uvážení a bez sdělení důvodů. V případě pochybností o splnění pravidel soutěže leží důkazní povinnost na soutěžícím. Pořadatel tímto nepřebírá vůči účastníkům soutěže žádné jiné závazky a tito nemají nárok na jakákoliv jiná plnění ze strany pořadatele či organizátora, než je uvedeno v těchto pravidlech.

- l) V případě rozporu ustanovení těchto pravidel a propagačních materiálů týkajících se soutěže, nejasností týkajících se výkladu pravidel nebo propagačních materiálů se budou aplikovat přednostně příslušná ustanovení těchto pravidel.
- m) Každý soutěžící se může soutěže zúčastnit pouze s jedním telefonním číslem (soutěže se tedy nemůže zúčastnit jedna osoba s více telefonními čísly a ani více osob se stejným telefonním číslem). Každý soutěžící účastí v soutěži potvrzuje, že je oprávněným uživatelem telefonního čísla, které použil při registraci. Pokud se jedna osoba registruje prostřednictvím více telefonních čísel, budou všechny takové registrace považovány za neplatné.
- n) Povinností každého účastníka je vyžádat si od prodejce v rámci nákupu soutěžního výrobku tištěný elektronický doklad prokazující zakoupení soutěžního výrobku v době a místě konání soutěže. Pro vyloučení pochybností se stanoví, že k prokázání soutěžního nákupu splňujícího podmínky těchto pravidel lze použít pouze doklady o zaplacení z registrační pokladny, vystavené elektronicky, či fakturu. Nelze tedy pro účely soutěže coby soutěžní účtenky akceptovat jakékoli jiné než výše uvedené doklady o nákupu (zejména ručně vypsané atp.).
- o) Pokud výherce není daňový rezident České republiky, má povinnost doložit pořadateli svůj daňový domicil do 5 dnů od potvrzení výhry v soutěži. Pokud tak neučiní, pořadatel srazí a odvede daň 15 % z výhry (v případě, že není od daně osvobozena) v České republice.
- p) Orgánem oprávněným k mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů vzniklých v souvislosti s účastí soutěžícího, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, v této soutěži je Česká obchodní inspekce. Na stránkách www.coi.cz soutěžící nalezne mimo jiné údaje o způsobu a podmínkách mimosoudních řešení sporů, když toto řízení může být zahájeno pouze na základě návrhu soutěžícího a poté, když se mu nepodaří spor vyřešit přímo s pořadatelem. Formulář návrhu na zahájení řízení o mimosoudním řešení spotřebitelského sporu je dostupný na internetových stránkách České obchodní inspekce.
- q) Soutěžící, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, má dále právo zahájit mimosoudní řešení sporu online prostřednictvím platformy ODR dostupné na webové stránce <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=CS>. Postup mimosoudního řešení sporu není mediací podle zák. č. 202/2012 Sb., o mediaci, ani rozhodčím řízením podle zák. č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů, ve znění pozdějších předpisů, a jeho využitím není dotčeno oprávnění Soutěžícího obrátit se se svým nárokem na Českou obchodní inspekci či na soud.
- r) **Pořadatel soutěže si vyhrazuje právo kdykoliv pozměnit nebo upravit pravidla soutěže či soutěž úplně zrušit bez udání důvodů a stanovení náhrady** a stejně tak případně nahradit výhry za výhry jiné. V případě změny těchto pravidel bude tato učiněna formou písemných číslovaných dodatků účinných okamžikem zveřejnění na soutěžních stránkách.
- s) „Pijte zodpovědně!“

V Praze dne 22. 2. 2022