

Úplná pravidla spotřebitelské soutěže „Zažijte MIKULOVE“

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel soutěže „Zažijte MIKULOVE“ (dále jen „soutěž“). Tato pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla uvedené soutěže na propagačních materiálech. Tato pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu.

1. Pořadatel soutěže:

BOHEMIA SEKT, s.r.o., IČ: 45358711, se sídlem: Smetanova 220, 332 02 Starý Plzenec, Česká Republika, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Plzni, oddíl C, vložka 26443 (dále jen „pořadatel“).

2. Organizátor soutěže:

McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY, se sídlem: Riegrovy sady 28, 120 00 Praha 2, IČ: 170 46 041, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 2080 (dále jen „organizátor“).

3. Termín a místo konání soutěže:

Soutěž probíhá v termínu od **1. 3. 2020 do 14. 6. 2020** (dále jen „doba konání soutěže“) na území České republiky (dále jen „místo konání soutěže“), a to výhradně prostřednictvím webové stránky www.vinomikulov.cz (dále jen „soutěžní stránka“).

Pro účely vyhodnocení soutěže je doba konání soutěže rozdělena na těchto 10 soutěžních období:

1. Soutěžní období od 1. 3. 2020 do 12. 4. 2020;
2. Soutěžní období od 13. 4. 2020 do 19. 4. 2020;
3. Soutěžní období od 20. 4. 2020 do 26. 4. 2020;
4. Soutěžní období od 27. 4. 2020 do 3. 5. 2020;
5. Soutěžní období od 4. 5. 2020 do 10. 5. 2020;
6. Soutěžní období od 11. 5. 2020 do 17. 5. 2020;
7. Soutěžní období od 18. 5. 2020 do 24. 5. 2020;
8. Soutěžní období od 25. 5. 2020 do 31. 5. 2020;
9. Soutěžní období od 1. 6. 2020 do 7. 6. 2020;
10. Soutěžní období od 8. 6. 2020 do 14. 6. 2020

(dále též společně jako „soutěžní období“).

4. Účast v soutěži:

Účastníkem se může stát pouze fyzická osoba starší 18 let (dále jen „soutěžící“).

5. Zapojení se soutěže:

Účastník se do soutěže zapojí tak, že:

- a) v době konání soutěže a v místě konání soutěže zakoupí alespoň 1 kus (jednu lahev) lahvového vína prodávaného pod značkou „**Víno Mikulov**“ distribuovaného na území České republiky pořadatelem soutěže (dále jen „soutěžní výrobek“) (dále nákup 1 soutěžního výrobku jen jako „soutěžní nákup“) Za tento soutěžní nákup obdrží soutěžící od prodejce elektronický daňový doklad, resp. účtenku (dále jen „soutěžní účtenka“).

Soutěžící si uchová veškeré soutěžní účtenky prokazující provedení nákupu soutěžního výrobku, se kterými se soutěžící do soutěže zapojil. Předložení soutěžních účtenek může být pořadatelem či

organizátorem vyžadováno, a to i dodatečně po ukončení soutěže za účelem kontroly účasti v soutěži, ale i pro případné prokázání nároku na výhru.

- b) následně soutěžící v době konání soutěže vyplní na soutěžní stránce řádně a úplně soutěžní formulář (dále jen „**soutěžní formulář**“). V tomto soutěžním formuláři vyplní své jméno a příjmení, svou e-mailovou adresu, telefonní číslo, datum a čas nákupu uvedený na soutěžní účtence a potvrdí souhlas se zněním těchto pravidel a se zpracováním osobních údajů v rozsahu stanoveném těmito pravidly. Okamžikem doručení řádně a úplně vyplněného soutěžního formuláře je soutěžící zařazen do soutěže (dále jen „**soutěžní registrace**“).
- c) Soutěžící se může zapojit do soutěže opakovaně, vždy však s novým soutěžním nákupem tzn. novou soutěžní účtenkou a novou soutěžní registrací.
- d) Soutěžní účtenku je v soutěži možné použít pouze jednou, bez ohledu na to, kolik nákupů soutěžních výrobků prokazuje.
- e) V každém soutěžním období může soutěžící vyhrát pouze jednu výhru. V případě, že bude soutěžící v rámci vyhodnocování určitého soutěžního období vylosován opakovaně, vzniká mu nárok na výhru pouze na základě prvního vylosování; k dalším vylosováním téhož soutěžícího pro stejné soutěžní období se v takovém případě nepřihlíží a losování se opakuje.
- f) Každý soutěžící může za celou dobu konání soutěže vyhrát maximálně jednu hlavní výhru a jednu vedlejší výhru. Pokud je soutěžící vylosován jako výherce hlavní výhry, je tímto okamžikem tento soutěžící (resp. všechny jeho soutěžní registrace) vyřazen ze soutěže a již se dalšího losování neúčastní, tedy nemůže již vyhrát ani vedlejší výhru. Pokud je soutěžící vylosován jako výherce (kterékoliv) vedlejší výhry, může se nadále soutěže účastnit se svými dalšími soutěžními registracemi, je již však oprávněn vyhrát pouze jednu hlavní výhru; v případě vylosování tohoto soutěžícího jako výherce (kterékoliv) další vedlejší výhry se k tomuto vylosování nepřihlíží a losování se opakuje.

6. Ceny v soutěži

V soutěži se hraje o 10 hlavních výher a 100 vedlejších výher. V každém soutěžním období se hraje o 1 ks hlavní výhry, 2 ks vedlejší výhry v podobě velkého degustačního kartonu, 3 ks vedlejší výhry v podobě malého degustačního kartonu a 5 ks vedlejší výhry v podobě sommelierského nože.

Hlavní výhra:

- **10 × víkendový pobyt v apartmánu Golden Willow*** v Mikulově pro dvě osoby na dvě noci. Pobyt je možné uskutečnit pouze v období červen až říjen 2020 v některém z níže uvedených termínů (konkrétní termín realizace pobytu bude výherci přidělen organizátorem soutěže; výherce je povinen tento termín respektovat):**
 - 5.-7. června 2020
 - 12.-14. června 2020
 - 19.-21. června 2020
 - 26.-28. června 2020
 - 17.-19. července 2020
 - 24.-26. července 2020
 - 18.-20. září 2020
 - 25.-27. září 2020
 - 2.-4. října 2020
 - 9.-11. října 2020

- Výhra obsahuje ubytování pro dvě osoby od pátku do neděle v apartmánu v Mikulově s degustačním balíčkem. Výhra nezahrnuje dopravu na místo a zpět, stravování, kapesné, ani další výdaje výherce v rámci využívání služeb apartmánu (např. minibar, atp.).

Vedlejšími výhrami jsou:

- **20× velký degustační karton** - mix 9 vín značky Víno Mikulov Morava a Víno Mikulov Sommelier Club podle výběru pořadatele
- **30× malý degustační karton** - mix 4 vín značky Víno Mikulov Morava a Víno Mikulov Sommelier Club podle výběru pořadatele
- **50× sommelierský nůž**

7. Určení výherců

Výherci budou určeni losováním, a to tak, že po ukončení příslušného soutěžního období se uskuteční losování výherců daného soutěžního období, a to ze všech soutěžních registrací soutěžních nákupů, které byly řádně a úplně provedeny v daném soutěžním období a dále ze všech soutěžních registrací soutěžních nákupů, které byly řádně a úplně provedeny v předcházejících soutěžních obdobích, a na jejichž základě nebyla získána žádná výhra, a to tím způsobem, že:

- a) nejdříve bude vylosován 1 výherce 1 kusu hlavní výhry - víkendový pobyt v Mikulově;
- b) následně budou vylosováni 2 výherci 1 kusu vedlejší výhry - velký degustační karton;
- c) následně budou vylosováni 3 výherci 1 kusu vedlejší výhry - malý degustační karton;
- d) následně bude vylosováno 5 výherců 1 kusu vedlejší výhry - sommelierský nůž.

Losování bude provedeno do 5 pracovních dnů od skončení příslušného soutěžního období a bude provedeno komisí složenou ze tří zaměstnanců organizátora. O losování bude pořízen písemný protokol.

Losování probíhá vždy ze všech soutěžních registrací, na jejichž základě dosud nebyla přidělena žádná výhra, tedy ze soutěžních registrací všech soutěžících, kteří se řádně se svým soutěžním nákupem zaregistrovali do soutěže. Nevýherní soutěžní registrace z jednoho soutěžního období se tak přesouvají do losování v dalších soutěžních obdobích.

Z losování je vždy vyřazena pouze vylosovaná výherní soutěžní registrace. Vylosovaný výherce hlavní výhry je však vyřazen ze soutěže se všemi svými soutěžními registracemi. Výherce vedlejší výhry se však účastní soutěže se svými případnými dalšími soutěžními registracemi, může se tak účastnit losování o hlavní výhry.

Oznámení výher:

- a) Výherce hlavní výhry bude do 7 dnů od vylosování kontaktován organizátorem soutěže na jeho telefon nebo e-mail, které uvedl při zapojení do soutěže, s tím, že v rámci tohoto kontaktu bude nejen informován o možné výhře, ale bude zároveň vyzván k potvrzení svého jména, příjmení a data narození prokazujícího, že je osobou starší 18 let, a poslán platné výherní soutěžní účtenky (originál, ověřená kopie), s níž se účastnil soutěže a prokazující nákup alespoň 1 ks soutěžního výrobku (lahve Víno Mikulov) - a to ve lhůtě 10 pracovních dnů ode dne odeslání výzvy k předložení dokladů na adresu uvedenou v této výzvě.

Po ověření nároku na výhru bude výherci hlavní výhry organizátorem určen a sdělen termín čerpání hlavní výhry. Výhra mu bude předána formou zajištění ubytování a instrukce k čerpání výhry mu budou předány elektronicky. Výherce hlavní výhry má nárok pouze na jednu hlavní výhru a nebude dále losován v dalším losování.

- b) Výherce vedlejší výhry bude do 7 dnů od vylosování kontaktován na e-mailovou adresu, kterou uvedl při zapojení do soutěže, kde bude informován o výhře a bude vyzván k potvrzení svého jména, příjmení a data narození prokazujícího, že je osobou starší 18 let, a posílání platné výherní soutěžní účtenky (originál, ověřená kopie), s níž se účastnil soutěže a prokazující nákup alespoň 1 ks soutěžního výrobku (lahve Víno Mikulov) a vyzván ke sdělení korespondenční adresy, na kterou mu bude výhra odeslána - a to ve lhůtě 10 pracovních dnů ode dne odeslání výzvy k předložení dokladů na adresu uvedenou v této výzvě. Vedlejší výhry budou rozesílány pouze na adresy na území České republiky.

Po ověření nároku na výhru bude výhra předána prostřednictvím provozovatele doručovacích služeb do 14 dnů ode dne doručení tohoto potvrzení.

Soutěžící, kteří nezískali výhru, nebudou nijak vyrozuměni

Předávající je oprávněn požadovat při předávání výhry výherci podpis předávacího protokolu. Při podpisu předávacího protokolu je organizátor prostřednictvím svého zástupce oprávněn ověřit identitu výherce (zejména věk) a jeho nárok na výhru. Odmítnutím podpisu předávacího protokolu či odmítnutím prokázat svou identitu (zejména věk) ztrácí výherce na výhru nárok.

Pořadatel soutěže neodpovídá za to, pokud informativní e-maily budou ukládány (tzv. padat) do spamové či nevyžádané pošty soutěžícího. Soutěžící odpovídá za kontrolu pošty i v tomto rozsahu.

Pořadatel neodpovídá za nedoručení výhry z důvodu chybně uvedené korespondenční adresy nebo jiných potřebných údajů.

Pořadatel soutěže nenese odpovědnost za vady vzniklé na výhrách v průběhu přepravy a doručování.

Nedoručitelné (či vrácené) zásilky po ukončení soutěže, propadají ve prospěch pořadatele. V případě, že se organizátorovi soutěže nepodaří do 14 kalendářních dnů od ukončení soutěžního období s výhercem uvedeným způsobem opakovaně spojit, výherce nezašle svou odpověď ve stanovené lhůtě nebo se mu nepodaří výhru doručit na uvedenou adresu nebo odmítne-li se výherce při předání výhry prokázat průkazem totožnosti k ověření jeho identity (zejména věku) nebo podepsat předávací protokol, propadá tato výhra pořadateli soutěže, který je oprávněn rozhodnout o jejím užití.

Jméno, příjmení a bydliště (město) výherce mohou být zveřejněny na soutěžní stránce a mohou být zveřejněny na dalších komunikačních materiálech a sociálních sítích pořadatele, s čímž soutěžící svou účastí v soutěži vyslovují svůj souhlas.

Pořadatel a organizátor soutěže si vyhrazuje právo požadovat od všech soutěžících (ať již se stali výherci či nikoliv) předložení originálů (ověřených kopií) soutěžních účtenek, s nimiž se soutěžící zapojil do soutěže, a to ve lhůtě stanovené pořadatelem či organizátorem soutěže, a to za účelem kontroly řádnosti účasti v soutěži či prokázání nároku na výhru. Pokud soutěžící řádně nepředloží originál (ověřenou kopii) soutěžní účtenky v uvedené lhůtě, bude ze soutěže bez dalšího vyloučen, případně ztrácí nárok na výhru a pořadatel soutěže je oprávněn rozhodnout o dalším postupu (např. přidělení propadlé výhry).

8. Osobní údaje

Účastí v této soutěži bere soutěžící na vědomí zpracování poskytnutých osobních údajů pro účely realizace této soutěže dle těchto pravidel, tj. s jejich odpovídajícím zpracováním ze strany pořadatele, který je správcem a to v rozsahu jméno a příjmení, adresa, telefonní číslo, e-mail a věk.

Osobní údaje budou užity pro účely vedení této marketingové akce zahrnující i zařazení do databáze pro organizaci soutěže a její vyhodnocení.

Doba zpracování je doba trvání marketingové akce. Případným odvoláním souhlasu v době trvání marketingové akce končí účast v soutěži. Po ukončení soutěže bude zpracován pouze omezený rozsah údajů po omezenou dobu tří let pro účely případné kontroly ze strany orgánu dozoru.

Právním titulem zpracování je žádost soutěžícího o účast na uvedené marketingové akci pořadatele, resp. souhlas soutěžícího udělený registrací do této soutěže.

Způsob prováděného zpracování je elektronický, ruční a částečně automatizovaný.

Údaje poskytnuté soutěžícím mohou kromě organizátora zpracovávat jakožto zpracovatel marketingové společnosti pověřené pořadatelem soutěže, a to způsobem obvyklým pro zajišťování soutěží, doručovatelské společnosti, dodavatelé IT služeb a účetní, daňoví a právní poradci. Osobní údaje nebudou předávány mimo Evropskou unii.

Soutěžící může kdykoliv ukončit účast v soutěži a požadovat ukončení zpracování osobních údajů za tímto účelem na kontaktu info@vinomikulov.cz, kde je možno uplatnit ostatní práva soutěžícího. V případě pochybností o dodržování práv se může soutěžící obrátit na pořadatele na jeho adrese nebo na e-mailu info@vinomikulov.cz. Na tomto e-mailu může soutěžící podat k pořadateli námítky, žádosti, stížnosti či jiné dotazy. Dozorovým orgánem je Úřad pro ochranu osobních údajů, ke kterému může soutěžící podat stížnost.

Soutěžící svojí účastí výslovně souhlasí s tím, že pořadatel soutěže je oprávněn užít v souladu s ust. § 77 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů bezplatně jméno, příjmení a město bydliště soutěžícího v médiích (včetně internetu), propagačních a reklamních materiálech pořadatele v souvislosti s touto soutěží a v souvislosti s propagací výrobků a služeb pořadatele, s tím, že mohou být pořizovány a zveřejňovány výše uvedeným způsobem i zvukové a obrazové záznamy soutěžících. Souhlas dle tohoto odstavce je činěn po dobu 5 let od ukončení soutěže.

Soutěžící bere na vědomí, že má práva dle příslušné právní úpravy, tj. zejména soutěžící bere na vědomí, že poskytnutí údajů je dobrovolné, zpracování je transparentní, soutěžící má právo na informace a přístupu k osobním údajům a právo na opravu svých osobních údajů, blokování nesprávných osobních údajů, omezení zpracování, výmaz a jejich likvidaci. Soutěžící má rovněž právo na přenositelnost údajů a právo být zapomenut. Soutěžící má rovněž právo vznést námítku při zpracování pro účely přímého marketingu, včetně profilování. Soutěžící nebude předmětem rozhodnutí založeného na automatizovaném zpracování, které má pro něj právní účinky nebo se jej významně dotýká.

9. Ostatní podmínky soutěže

- a) Účastí v soutěži vyjadřuje soutěžící souhlas s pravidly soutěže a zavazuje se je plně dodržovat a **prohlašuje, že je osobou starší 18 let.**
- b) Jediná úplná a závazná pravidla jsou uložena u pořadatele soutěže a uveřejněna na internetové adrese www.vinomikulov.cz.
- c) Do soutěže budou zařazeni pouze ti soutěžící, kteří úplně splní stanovené podmínky soutěže a provedou registraci řádným a úplným způsobem, tedy vyplní všechny požadované registrační údaje, včetně splnění podmínek soutěžního nákupu a potvrdí souhlas se zpracováním osobních údajů. Registrace soutěžícího, která neobsahuje všechny požadované údaje, nebude umožněna.

- d) V případě, že se výherci nepodaří výhru předat dle předem sjednaných pokynů, zaniká nárok výherce na získání této výhry. Výhra tedy propadá pořadateli soutěže. Výhra, kterou nebylo možné v rámci soutěže rozdělit či přidělit konkrétnímu výherci, propadá ve prospěch pořadatele soutěže.
- e) Pořadatel si vyhrazuje právo neudělit či nepředat výhry v případě, pokud panují pochybnosti o způsobu zapojení do soutěže ze strany soutěžících či v případě porušení pravidel soutěže ze strany soutěžících nebo jakékoliv jednání ze strany soutěžících, které by bylo v rozporu s dobrými mravy či zásadami fair-play. Pokud se ukáže, že tato osoba se i přes uvedené stala výhercem, např. v důsledku nepravdivých informací, které poskytla, nemá nárok na výhru. Toto rozhodnutí pořadatele je konečné, bez možnosti odvolání.
- f) Pořadatel ani organizátor neodpovídá za jakékoliv technické problémy s účastí v soutěži (např. funkčnosti internetu, telefonické sítě atp.). Pořadatel ani organizátor nenese žádnou odpovědnost za jakákoli rizika a závazky související s účastí v soutěži či v souvislosti s užíváním výhry. Nebezpečí škody na výhře přechází na výherce okamžikem předání výhry výherci. Pořadatel soutěže si vyhrazuje právo nahradit deklarovanou výhru výhrou obdobného typu a hodnoty.
- g) Pořadatel si vyhrazuje právo jakoukoli výhru uvedenou v těchto pravidlech nahradit výhrou obdobného typu a hodnoty v případě, že z objektivních důvodů nespočívajících na straně pořadatele nebude možné slíbenou výhru opatřit bez vynaložení nepřiměřeného úsilí.
- h) Soutěžící nemůže nárokovat jinou výhru, než která mu bude vydána a nemá nárok výhru reklamovat. Výhru není možné alternativně vyplatit v hotovosti ani v jiném plnění.
- i) Výherce hlavní výhry nese odpovědnost za případné škody, které způsobí on nebo jeho doprovod na majetku nebo na vybavení místa ubytování. Škody mohou být po výherci dodatečně požadovány v peněžní formě.
- j) Na výhru není právní nárok. Výsledky spotřebitelské soutěže jsou konečné, bez možnosti odvolání. Vymáhání výhry či účasti v této spotřebitelské soutěži právní cestou či soudní cestou je vyloučeno.
- k) Pořadatel si vyhrazuje právo rozhodnout všechny otázky týkající se této soutěže podle vlastního uvážení a bez sdělení důvodů. V případě pochybností o splnění pravidel soutěže leží důkazní povinnost na soutěžícím. Pořadatel tímto nepřebírá vůči účastníkům soutěže žádné jiné závazky a tito nemají nárok na jakákoliv jiná plnění ze strany pořadatele či organizátora, než je uvedeno v těchto pravidlech.
- l) V případě rozporu ustanovení těchto pravidel a propagačních materiálů týkajících se soutěže, nejasností týkajících se výkladu pravidel nebo propagačních materiálů, se budou aplikovat přednostně příslušná ustanovení těchto pravidel.
- m) Každý soutěžící se může soutěže zúčastnit pouze s jedním telefonním číslem (soutěže se tedy nemůže zúčastnit jedna osoba s více telefonními čísly a ani více osob se stejným telefonním číslem). Každý soutěžící účastí v soutěži potvrzuje, že je oprávněným uživatelem telefonního čísla, které použil při registraci. Pokud se jedna osoba registruje prostřednictvím více telefonních čísel, budou všechny takové registrace považovány za neplatné.
- n) Povinností každého účastníka je vyžádat si od prodejce v rámci nákupu soutěžního výrobku tištěný elektronický doklad prokazující zakoupení soutěžního výrobku v době a místě konání soutěže. Pro vyloučení pochybností se stanoví, že k prokázání soutěžního nákupu splňujícího podmínky těchto pravidel lze použít pouze doklady o zaplacení z registrační pokladny, vystavené elektronicky. Nelze tedy pro účely soutěže coby soutěžní účtenky akceptovat jakékoli jiné než výše uvedené doklady o nákupu (zejména ručně vypsané atp.).
- o) **Pořadatel soutěže si vyhrazuje právo kdykoliv pozměnit nebo upravit pravidla soutěže či soutěž úplně zrušit bez udání důvodů a stanovení náhrady** a stejně tak případně nahradit výhry za výhry jiné. V případě změny těchto

pravidel bude tato učiněna formou písemných číslovaných dodatků účinných okamžikem zveřejnění na soutěžních stránkách.

V Praze dne 7. 2. 2020